



**100**  
**SEGURO**

■ BRIEF  
EJECUTIVO  
2023

# Nosotros

## 100% SEGURO ES UN MULTIMEDIO ESPECIALIZADO EN SEGUROS.

Con casi dos décadas de trayectoria en Argentina, con foco en la innovación y en la cultura aseguradora.

### SUS ÁREAS DE ACTUACIÓN INCLUYEN:

- ▶ Realización integral de contenidos periodísticos audiovisuales: programa de TV, portal de noticias líder del sector, newsletters digitales, podcast y medios gráficos;
- ▶ Eventos y capacitación;
- ▶ Campañas de cultura aseguradora;
- ▶ Competencias deportivas.
- ▶ Presencia regional en Latinoamérica.

## TELEVISIÓN

**Viernes 18.30hs por Canal METRO HD**

100% SEGURO, **programa televisivo semanal** que transita su temporada #17, con un formato dinámico y totalmente renovado, con coberturas de eventos, notas en exteriores, entrevistas a los protagonistas del mercado y foco en innovación + cultura aseguradora.

<http://100seguro.com.ar/categoria/programas/>

## PORTAL, NEWS Y REDES

**Portal de noticias #1 del mercado asegurador** (fuente: Alexa de Amazon), que se complementa con Newsletters semanales enviados a base de más de 50.000 contactos del sector (uno de ellos, específico sobre Innovación).

<http://100seguro.com.ar/>

Presencia en redes sociales:



# EVENTOS



## CONFERENCIA ANUAL

### Innovación + Tendencias

El Alvear Icon de Puerto Madero es la sede de una conferencia que busca proyectar el futuro del mercado asegurador, con speakers del exterior, un formato rupturista con fuerte contenido audiovisual, charlas tipo TED, entretenimientos, sorteos y una agenda de lujo. Una experiencia más que una conferencia.

**#8 edición: 20 de septiembre/2023.**

<http://conferenciaanual.100seguro.com.ar/>



## CONGRESO REGIONAL DE SEGUROS

El escenario del mercado asegurador en el interior del país ya es un clásico que transitará su **#9 edición en 2023**. Bajo un formato ameno, llevando el set de TV al escenario, el mundo del seguro se traslada a una plaza diferente cada año. Sedes de los últimos años: Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Mar del Plata, Salta, Paraná, Tucumán y Rosario.

<http://regionaldeseguros.com.ar/>

# PUBLICACIONES PROPIAS



## ANUARIO DE SEGUROS

FORMATO PAPEL + DIGITAL

Un «libro-revista» único, con todas las estadísticas y el análisis de cada uno de los ramos del mercado analizado individualmente por los operadores líderes.

Incluye web con anuario digital y cuadros interactivos con estadísticas actualizadas trimestralmente.

En febrero/2023 se publicó la edición #10.

[www.anuariodeseguros.com.ar](http://www.anuariodeseguros.com.ar)



## #SELFIE SEGUROS

FORMATO DIGITAL

Revista digital innovadora que muestra un «autorretrato del mercado asegurador» bajo un estilo disruptivo.

Cada compañía participante cuenta con su propio micrositio, con su propio look & feel. Edición impresa en 2017 y **versión digital interactiva desde el 2020 hasta el 2022** (anual).

[www.selfie.100seguro.com.ar](http://www.selfie.100seguro.com.ar)

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



## INSURMARKET LATAM

Con un espíritu colaborativo, InsurMarket Latam es el primer medio regional especializado en seguros, con la visión de transformarse en la mayor comunidad de profesionales del sector en Latinoamérica. 100% SEGURO, junto a Apóllice y El Asegurador, los medios líderes de los mercados de seguros de Argentina, Brasil y México, respectivamente, son los socios fundadores de este blog regional que cuenta con el apoyo de la Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDES). El portal se complementa con un Newsletter quincenal enviado a más de 150 mil contactos de toda Latam.

<https://insurmarketlatam.com/>

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



## UNIV. DE BELGRANO Y BABS

Co-organizadores junto a Buenos Aires Business School (BABS), del “Diplomado Internacional sobre Transformación Digital e Innovación Estratégica para el Mercado Asegurador”, que cuenta con el diploma y certificación académica de la Universidad de Belgrano (UB).

**En 2023 se realiza la segunda edición**, de manera online (en vivo, sincrónica), tras el éxito de la primera edición.

[Ver brief con los detalles del curso](#)



INSURETECH  
**CONNECT**

## INSURETECH CONNECT (EE.UU.)

Official Partner del InsureTech Connect (ITC), el evento de seguros más grande del mundo, con sede principal en Las Vegas, a cargo de la cobertura exclusiva y difusión a todos los países de habla hispana de Iberoamérica (**2018 a 2023**).

A su vez, en **abril/2023** se inaugura la versión latina (ITC Latam), donde además de la cobertura, los directores de 100% SEGURO conducirán el evento internacional en Miami.

<https://100seguro.com.ar/categoria/innovacion/itc/>

# CAMPAÑAS Y DEPORTES



## CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Desarrollo integral y coordinación de la SEMANA DEL SEGURO Y PREVENCIÓN, campaña de cultura aseguradora y conciencia de la prevención (5 ediciones) realizada desde el mercado asegurador y dirigida a toda la sociedad. **Última edición en 2018.**

[www.semanadelseguro.com.ar](http://www.semanadelseguro.com.ar)



## COMPETENCIAS DEPORTIVAS

Realización integral junto a la revista Estrategas de CORRE SEGURO, primera competencia de running para promover la cultura del seguro y la vida saludable, siendo un puente entre el seguro y la sociedad. **#1 edición en noviembre/18.**

[www.correseguro.com.ar](http://www.correseguro.com.ar)

# Dirección



**HERNÁN D. FERNÁNDEZ**

Periodista. Co-fundador y Director de 100% SEGURO. Responsable comercial y de eventos, con más de 20 años de experiencia en seguros, medios y negocios para el sector financiero.

[Ver LinkedIn](#)



**LEONARDO R. REDOLFI**

Lic. en Economía. MBA. Periodista. Co-fundador y Director de 100% SEGURO. Editor y responsable de contenidos, con más de 20 años de expertise en banca, seguros y tecnología.

[Ver LinkedIn](#)